

## Grupo Piñero reorganiza su actividad en tres unidades de negocio: *Living Resorts, Travels y Services*

- *Living Resort engloba la actividad hotelera, residencial y de golf del Grupo a través de la marca Bahia Principe.*
- *Estos cambios se encuadran en la nueva arquitectura de marca del Grupo, en la que la compañía trabajó durante 2017.*

18 DE ENERO DE 2018.- Grupo Piñero, grupo turístico familiar líder en el segmento vacacional en el Caribe, anuncia su nueva arquitectura de marca coincidiendo con Fitur. La compañía pasará a clasificar su actividad en toda la cadena de valor de los viajes en tres unidades de negocio: *Living Resorts*, para su actividad hotelera, residencial y de golf, bajo la marca Bahia Principe; *Travels*, para sus marcas de turoperación, Soltour, y receptivo, Coming2; y *Services*, que agrupa otros servicios en destino, como el transporte sostenible dentro de complejos, la comercialización de vehículos eléctricos o los servicios audiovisuales, entre otros.

Con estos cambios, en los que Grupo Piñero ha trabajado durante 2017, la compañía organiza su oferta comercial con el objetivo de potenciar cada una de sus marcas y las sinergias entre ellas y de hacerla más entendible para sus clientes.

Para Isabel Piñero, Vicepresidenta de Marketing y Comunicación de Grupo Piñero, “Grupo Piñero es cada día más grande. Nos enfrentamos a nuevos retos donde una marca fuerte es fundamental. De ahí que hayamos puesto en marcha este proyecto, el cual se basa en una esencia que nos hace diferentes y relevantes en el mercado, y que entiende la familia de una forma incluyente; como una actitud y una estructura, no como solamente lazos de sangre. Bajo el concepto ‘*family is an attitude*’, más de 15.000 profesionales trabajamos día a día para hacer real esta promesa y traspasarla a nuestros clientes”.

### **Bahia Principe pasa a organizar su actividad en tres divisiones: *Hotels & Resorts, Residences y Golf***

Dentro de la unidad de negocio *Living Resorts*, Bahia Principe –una de las marcas más conocidas de Grupo Piñero y una pieza central de su engranaje– pasará a organizarse también en torno a tres subdivisiones: *Hotels & Resorts*, que gestionará la actividad hotelera de la compañía en el segmento ‘Todo Incluido’; *Residences*, a cargo de la actividad residencial con la que enriquece la oferta de algunos de sus complejos; y *Golf*, responsable de sus campos de golf en propiedad en Riviera Maya (México) y La Romana (República Dominicana).

Estos cambios en Bahia Principe se unen a los anunciados el pasado mes de noviembre en su subdivisión *Hotels & Resorts*, en que la compañía pasó a clasificar sus 24 hoteles en República Dominicana, México, Jamaica y España en cuatro marcas: *Luxury Bahia Principe*, para los hoteles de más alta gama; *Grand Bahia Principe*, para los de 5 estrellas; *Sunlight Bahia Principe*, 4 estrellas superior; y *Fantasia Bahia Principe*, un nuevo concepto de hotel temático para toda la familia.

Además, Bahia Principe *Hotels & Resorts* ha empezado a segmentar sus establecimientos por experiencias: *Treasure Experience* (ubicaciones únicas); *Escape Experience* (solo

adultos); *Family & Friends Experience* (familias y grupos); y *Homy Experience* (alquiler vacacional de lujo).

